

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой  
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент



26.05.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Калиновская Н.А.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 17.05.2023г. № 6

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 7
контактная работа	104	зачёты (семестр) 6
самостоятельная работа	148	курсовые работы 7
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4	8	8
В том числе инт.	16	16			16	16
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	52	52	52	52	104	104
Сам. работа	56	56	92	92	148	148
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Классическая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей. Логика управления по целям.
1.2	Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. Типология цифровых бизнес-моделей. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия.
1.3	Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey. Корпоративные стратегии развития бизнеса. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.
1.4	Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.О.18
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Производственная технологическая практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами в профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная преддипломная практика

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТВЕТСТВУЮЩИХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b>
Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.
<b>Уметь:</b>
Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Владеть:</b>
Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знать:</b>
Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.
<b>Уметь:</b>
Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
<b>Владеть:</b>
Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
<b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</b>
<b>Знать:</b>
Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; современные интеллектуально-информационно-аналитические системы
<b>Уметь:</b>
Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; использовать современный инструментарий и интеллектуально-информационно-аналитических систем

<b>Владеть:</b>
Навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения управленческих задач, а так же использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b>
<b>Знать:</b>
Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений
<b>Уметь:</b>
Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты и последствия предлагаемых организационно-управленческих решений
<b>Владеть:</b>
Навыками реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды, а так же проведения оценки организационных и социальных последствий принятых решений
<b>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</b>
<b>Знать:</b>
Определяет подходящие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач управленческой деятельности
<b>Уметь:</b>
Осуществляет анализ и проектирование информационных моделей на базе крупных массивов данных
<b>Владеть:</b>
Методами учета результатов организационно-экономической деятельности организации с использованием современных способов обработки деловой информации
<b>ПК-1: Обладает знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации</b>
<b>Знать:</b>
Структуру и требования к современной системе управления качеством; основные теории и базовые стратегии конкуренции
<b>Уметь:</b>
Обосновывать использование подходов, методов и инструментов управления качеством; применять методики оценки конкурентоспособности организации
<b>Владеть:</b>
Методиками управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации
<b>ПК-2: Обладает знанием элементов эффективной системы управления производительностью, этапов процесса управления производительностью, основных подходов к разработке критериев эффективности и ключевых показателей эффективности</b>
<b>Знать:</b>
Элементы эффективной системы управления производительностью, этапы процесса управления производительностью, основные подходы к разработке критериев эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Уметь:</b>
Разрабатывать критерии эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Владеть:</b>
Инструментами и методами производительности труда
<b>ПК-8: Способен разрабатывать и проводить корректировку стратегии развития бизнеса</b>
<b>Знать:</b>
Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок
<b>Уметь:</b>
Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку
<b>Владеть:</b>
Методами продвижения компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения

<b>ПК-9: Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде</b>
<b>Знать:</b>
Основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Уметь:</b>
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Владеть:</b>
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Возникновение и становление стратегического управления. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. Принципы стратегического менеджмента. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Логика управления по целям. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Лек/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Лек/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							
2.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Возникновение и становление стратегического управления. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. /Пр/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям (учебный фильм) /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Пр/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	

2.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды:PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	подготовка к семинарским занятиям и опросам /Ср/	6	20	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	самостоятельная подготовка по другим темам курса /Ср/	6	28	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	подготовка к зачету с оценкой /Ср/	6	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	написание курсовой работы /Ср/	7	72	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	подготовка к экзамену /Ср/	7	20	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Контроль СР</b>							



4.1	/Зачёт/	6	0	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	/Экзамен/	7	36	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маркова В.Д., Кузнецова С.А.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие для бакалавров	Москва: Инфра-М, 2015,
Л1.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент	Москва: Дашков и Ко, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802</a>
Л1.3	Родионова В. Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2017, <a href="http://znanium.com/go.php?id=774157">http://znanium.com/go.php?id=774157</a>
Л1.4	Нетёсова О.Ю.	Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020,

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: Юнити-Дана, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>

#### 6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рыжикова Т.Н.	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учеб. пособие для вузов	Москва: Инфра-М, 2014,

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	сайт по вопросам стратегического планирования и управления.	<a href="http://www.stplan.ru">http://www.stplan.ru</a>
Э2	административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>
Э3	Информационно-аналитический портал.	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>

#### 6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

##### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
201	Компьютерный класс для практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы	столы, стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС, проектор
2704	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и само-стоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного кон-троля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов

1. Жизненный цикл кризиса и возможные последствия кризиса.
2. Сущность общесистемного кризиса.
3. Особенности стратегического управления в кризис.
4. Конкурентоспособность товара (услуги). Факторы ее определяющие.
5. Ключевая компетенция компании и ее сущность.
6. Основные этапы формирования ключевой компетенции.
7. Ключевые факторы успеха в бизнесе.
8. Контроль достижения стратегических целей.

Типовые вопросы для самостоятельной работы и проведения семинарских занятий приведены в Методических указаниях по проведению семинарских занятий.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление: 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль): Маркетинг**

**Дисциплина: Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде**

**Формируемые компетенции:**

**1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.**

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала;</li> <li>-умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой;</li> <li>-ознакомился с дополнительной литературой;</li> <li>-усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии;</li> <li>-проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.</li> </ul>	Отлично
-----------------	---	---------

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала;</li> <li>- допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество;</li> <li>- допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов;</li> <li>- допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов</li> </ul>	Зачтено
Низкий уровень	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя;</li> <li>- обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала</li> </ul>	Не зачтено

Шкалы оценивания компетенций при защите курсового проекта/курсовой работы

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Низкий уровень	Содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать результаты проведенных расчетов (исследований); цель КР/КП не достигнута; структура работы нарушает требования нормативных документов; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; язык не соответствует нормам научного стиля речи.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены не в полном объеме, цель не достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе присутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; затрудняется или отвечает не правильно на поставленный вопрос.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе практически отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал, дает правильное определение основных понятий; затрудняется или отвечает не правильно на	Хорошо
Высокий	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют и полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; четко и грамотно отвечает на вопросы.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

## 2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

### Компетенция УК-1

1. Классическая концепция стратегического управления.
2. Система и принципы стратегического менеджмента.
3. Формирование миссии и стратегических целей.
4. Логика управления по целям.

### Компетенция УК-10

5. Современные процессы цифровой трансформации.
6. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде.
7. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса.
8. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия.

### Компетенция ОПК-2

9. Типология цифровых бизнес-моделей.
10. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия.
11. Предпосылки возникновения стратегического управления. Этапы его развития.
12. Система стратегического менеджмента. Отличие от стратегического планирования.

### Компетенция ОПК-3

1. Сущность и основные задачи стратегического менеджмента.
2. Стратегические управленческие решения: особенности и предпосылки к успешной реализации.

3. Виды стратегий в зависимости от уровня управления.
4. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка.

#### Компетенция ОПК-5

5. Отраслевой анализ с использованием модели пяти сил конкуренции по М.Портеру.
6. Методика анализа внутренней среды компании.
7. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
8. Методика проведения SWOT-анализа.

#### Компетенция ПК-1

1. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Логика управления по целям.
2. Сущность и содержание понятий «видение» и «миссия» организации. Взаимосвязь видения и миссии с понятием «стратегия».

3. Сущность портфельного анализа.

#### Компетенция ПК-2

4. Методика проведения портфельного анализа с помощью матрицы БКГ.
5. Методика проведения портфельного анализа с помощью матрицы МакКинзи.
6. Базовые стратегии развития по М.Портеру. Преимущества и недостатки.

#### Компетенция ПК-8, ПК-9

7. Понятие «рост» в стратегическом менеджменте. Виды стратегий роста.
8. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде.
9. Инструменты аналитики в цифровой среде.

Примерные практические задачи (задания) и ситуации

#### Компетенция УК-1

- Прокомментируйте заявление И. Ансоффа о том, что стратегия - есть набор правил для принятия решений, которыми организации руководствуются в своей деятельности.

- Перечислите группы, по которым были классифицированы правила для принятия стратегических решений И. Ансоффом.

#### Компетенция УК-10

- Опишите пять понятий стратегии (с точки зрения пяти школ) по Г. Минцбергу:
- стратегия как план;
- стратегия как позиция;
- стратегия как «ловкий прием»;
- стратегия как принцип поведения;
- стратегия как перспектива.

Подумайте, имеется ли логическая взаимосвязь между этими определениями и выскажите свою точку зрения.

#### Компетенция ОПК-2

- Используя модель 5-ти сил конкуренции, объясните, какие силы действуют в большей степени на перечисленных рынках. Данные сведите в общую таблицу.

- Рынок пластиковых окон.
- Рынок изготовления кухонной мебели.
- Рынок изготовления перегородок, гардеробов и шкафов-купе.
- Рынок туристических услуг.
- Рынок фитнес-услуг (фитнес-клубы).
- Рынок образовательных услуг (изучение языков).
- Рынок образовательных услуг (изучение языков).

#### Компетенция ОПК-5

1. Прочитайте бизнес-кейс и определите все факторы внешней среды, влияющие на бизнес этой компании.

ООО «Фабрика удовольствий» производит широкий ассортимент кондитерских изделий. Это лидер регионального рынка России. Анализируя работу компании в текущем году, аналитиками предприятия был составлен перечень основных данных о компании:

- возможное сокращение спроса на продукцию предприятия вследствие падения платежеспособности населения

- высокая конкурентоспособность фабрики по техническому уровню
- высокая конкурентоспособность продукции по цене
- рост влияния продуктовых торговых сетей на производителей
- прирост постоянных и переменных издержек на производство и сбыт продукции фабрики
- появление на рынке новых разработок в области упаковки продукции
- высокий производственный потенциал предприятия
- адаптация стратегии предприятия к специфике целевого рынка
- увеличение тарифов естественных монополий
- низкая скорость запуска новинок в производство
- гибкая ценовая политика предприятия

- повышение уровня инфляции
- вступление России в ВТО
- стабильное финансовое положение предприятия
- технические инновации в отрасли
- высокая активность конкурентов по продвижению своих марок
- отсутствие четких целей и стратегии развития предприятия
- альянс или слияние конкурентов ООО «Фабрика удовольствий»
- повышение процентных ставок по кредитам
- разветвленные каналы распределения продукции предприятия
- низкая известность торговых марок предприятия в регионах России, за исключением Северо-Западного федерального округа.

#### Компетенция ПК-1

1. Разработайте миссию компании с учетом всех задач, которые она призвана решать.
2. Используя систему управления по целям (сбалансированную систему показателей), разработайте цели в каждой проекции для данной компании на срок 1 год и 3 года.  
Компания «ЧУДО-ЭКСПРЕСС» является частной пассажирской компанией, владеющей вагонами различной степени комфорта.

1. В чем состоит сущность стратегии лидерства по издержкам?
2. В чем состоит сущность стратегии дифференциации?
3. В чем состоит сущность стратегии фокусирования?

Опишите стратегии, представленные в матрице И.Ансоффа.

Назовите стратегии интеративного роста, их цели и способы реализации стратегии.

Перечислите основные типы стратегий диверсификации. Укажите причины диверсификацию

Чем отличаются диверсификация в связанные отрасли и не связанная диверсификация? Поясните на конкретных примерах.

#### Компетенция ОПК-3

В 2018 году в Японии было продано 7,14 млн. килолитров пива, что на 4,2% меньше, чем в предыдущем, 2017 г.

В 2018 году пивная компания Kirin Brewery Co. снизила свою лидирующую позицию, потеряв 0,9% рынка. На эти 0,9% увеличилась доля Asahi Brewery LTD. Третья фирма, Sapporo Breweries LTD увеличила долю своего рынка на 0,4%, а фирма Santory - на 0,8%. Импортное пиво в 2018 году потеряло 1,2% японского рынка пива. Доля компании Orion Breweries LTD осталась в 2018 году прежней.

1) Определите долю каждой компании на японском рынке пива в 2017 и в 2018 годах и объемы продаж 2017 года;

2) С помощью расчета индекса Херфиндала определите тип конкуренции на рынке.

3) Какие конкурентные стратегии по Ф. Котлеру, скорее всего, применяют эти компании?

Объемы деятельности производителей пива в Японии

Компании                      Объем продаж в 2018 г., млн килол.

Kirin Brewery Co	3,34
Asahi Breweries LTD	1,87
Sapporo Breweries LTD	1,29
Santory	0,47
Orion Breweries LTD	0,06
Другие компании и импорт	0,11

#### Компетенция ПК-1

Компания «ПОЛЕТ ШМЕЛЯ» является частной авиакомпанией, владеющей парком самолетов малой вместимости (до 15 человек) как в пассажирском, так и в грузовом исполнении. Осуществляет свою деятельность только на территории России.

1. Разработайте миссию компании с учетом имеющейся информации и моделирования характеристик компании по вашему усмотрению.
2. Зная, что компания определяет свои цели в восьми ключевых аспектах, сформулируйте для неё эти цели, используя принципы SMART.
3. Определите стратегический (3 года) и тактический (1 год) горизонты для ваших целей.



### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Компетенция УК-1

7. Какое понятие раскрывает данное определение

\_\_\_\_\_ - это качественно определенная, вдохновляющая на движение вперед цель. Это руководящая философия бизнеса, идеальная картина того, что компания собирается делать и чем собирается стать.

8. Выберите правильные варианты ответа

Миссия предназначена для решения следующих задач:

1. Увеличения доли рынка
2. Установления базы для определения и обеспечения непротиворечивости ее целей
3. Согласования интересов стейкхолдеров
4. Создания корпоративного духа
5. Удовлетворения потребностей целевого сегмента
6. Определения отличительности от других компаний, действующих на том же рынке

Компетенция УК-10

9. Выберите правильный вариант ответа

Какое утверждение является верным по отношению к миссии:

1. Миссия может изменяться на протяжении всего цикла жизнедеятельности организации
2. Выработка новой миссии обычно приводит к созданию нового предприятия или его коренной реорганизации

Выберите правильный вариант ответа

Основные характеристики целей в стратегическом планировании:

1. измеримость, достижимость, определенность во времени, гибкость
2. измеримость, детализированность, комплексность
3. измеримость и долгосрочность
4. стратегический характер

Компетенция ОПК-2

29. Выберите правильный вариант ответа

Стратегия специализации предполагает:

- А) Строгий контроль над издержками
- Б) Выведение имеющихся товаров на новые рынки
- В) Концентрацию на удовлетворении потребностей одного сегмента
- Г) Придание товару отличительных свойств, интересных для покупателей

30. Выберите правильные варианты ответов

К стратегиям интенсивного роста относятся стратегии:

- А) горизонтальной интеграции
- Б) сегментации
- В) глубокого проникновения на рынок
- Г) развития рынков
- Д) развития через товар

Компетенция ОПК-3

31. Соответствие типа роста и его характеристики:

- А) Интенсивный рост                      А) рост по отношению к производственной цепочке
- Б) Интегративный                      Б) рост, основанный на возможностях вне зоны обычной деятельности компании
- В) Диверсификационный                      В) рост по отношению к имеющемуся рынку

Компетенция ОПК-5

7. Выберите правильные варианты ответа

Стратегический анализ внешней среды компании подразумевает проведение:

- Анализа факторов дальнего окружения
- Анализа факторов ближнего окружения
- Анализа внутренней среды компании
- SWOT-анализа

8. Выберите правильный вариант ответа

PEST-анализ предусматривает анализ факторов:

- ближнего окружения
- дальнего окружения
- внутренней среды компании

9. Выберите правильный вариант ответа

PEST-анализ предусматривает исследование и оценку влияния:

- психологических, экономических, демографических, технологических факторов внешней среды
- политических, экологических, социальных, технологических факторов внешней среды
- политических, экономических, социальных, технологических факторов внешней среды
- политических, экологических, сейсмологических, геологических факторов внешней среды

Компетенция ПК-1

13. Выберите правильный вариант ответа

Основные характеристики целей в стратегическом планировании:

- измеримость, достижимость, определенность во времени, гибкость
- измеримость, детализированность, комплексность
- измеримость и долгосрочность
- стратегический характер

14. Выберите правильные варианты ответа:

При построении иерархии целей предприятия необходимо учитывать следующие требования:

- Цель более низкого уровня должна способствовать достижению цели более высокого уровня
- Цель более высокого уровня должна быть ориентирована на более длительный промежуток

времени

- Цели могут быть качественными и не иметь количественной оценки
- Цели могут быть только количественными

Компетенция ПК-2

10 Выберите правильный вариант ответа

Матрица БКГ строится по следующим двум критериям:

- Привлекательность рынка - конкурентоспособность компании
- Темпы роста рынка - относительная доля рынка
- Привлекательность рынка - относительная доля рынка
- Темпы роста рынка - конкурентоспособность компании

11 Выберите правильный вариант ответа

В матрице Бостон Консалтинг Групп положение "знаки вопроса" характеризуется:

- Высокими темпами роста рынка и высокой относительной долей бизнес-единицы на рынке
- Низкими темпами роста рынка и высокой относительной долей
- Высокими темпами роста рынка и низкой относительной долей
- Низкими темпами роста и низкой относительной долей

Задание 11 (компетенция)

Приведите соответствие

.....  
.....  
.....

Задание 12 (компетенция)

Рассчитайте (условие задания)

Исходные данные:

.....  
.....  
.....

Задание 13 (компетенция)

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания:

- .....
- .....
- .....
- .....

Задание 14 (компетенция)

Приведите в возрастающей последовательности...:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Задание 15 (компетенция)

Приведите соответствие

.....  
.....  
.....

Задание 16 (компетенция)

Рассчитайте (условие задания)

Исходные данные:

.....  
.....  
.....

Задание 17 (компетенция)

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания:

- .....
- .....
- .....
- .....

Задание 18 (компетенция)

Приведите в возрастающей последовательности...:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Задание 19 (компетенция)

Приведите соответствие

.....  
.....  
.....

Задание 20 (компетенция)

Рассчитайте (условие задания)

Компетенция ПК-8, ПК-9

4. Введите верное понятие:

\_\_\_\_\_ - это комбинация взаимосвязанных навыков, знаний и технологий, которые обладают определенной ценностью для потребителя, являются уникальными и оцениваются фирмой как стратегический ресурс

Правильные варианты ответа: Корневые компетенции; Корневая компетенция; корневые компетенции; корневая компетенция; Ключевая компетенция; ключевая компетенция;

5 Выберите правильные варианты ответа

Верные утверждения:

- источником корневой компетенции может быть сила бренда компании
- корневую компетенцию сложно воспроизвести фирмам-конкурентам
- корневые компетенции - есть результат тщательной проработки ключевых факторов успеха
- фокусируясь на корневых компетенциях фирма теряет возможность в создании высоких барьеров входа для новых конкурентов

6 Выберите правильный вариант ответа

SWOT-анализ позволяет:

- оценить динамику роста рынков
- изучить предпочтения покупателей
- проанализировать дальнее и ближнее окружение компании
- установить логические связи между возможностями и угрозами рынка, сильными и слабыми сторонами компании

7 Выберите правильный вариант ответа

Результатом SWOT-анализа является:

- Матрица, состоящая из четырех полей
- График, демонстрирующий наши возможности в рыночной среде

- Выводы о наличии различных вариантов развития компании
- Перечень мероприятий по устранению внутренних недостатков в компании.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

#### 4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.

Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

#### Оценка ответа обучающегося при защите курсовой работы/курсового проекта

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворитель	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Соответствие содержания КР/КП методике расчета (исследования)	Полное несоответствие содержания КР/КП поставленным целям или их отсутствие.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Качество обзора литературы	Недостаточный анализ.	Отечественная литература.	Современная отечественная литература.	Новая отечественная и зарубежная литература.
Творческий характер КР/КП, степень самостоятельности в разработке	Работа в значительной степени не является самостоятельной.	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них.	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации.	Полное соответствие критерию.
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы.	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах.	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники.	Полное соответствие критерию.

Качество графического материала в КР/КП	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении.	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении.	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
Грамотность изложения текста КР/КП	Много стилистических и грамматических ошибок.	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки.	Есть отдельные грамматические ошибки.	Текст КР/КП читается легко, ошибки отсутствуют.
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению КР/КП	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению.	Требования, предъявляемые к оформлению КР/КП, нарушены.	Допущены незначительные погрешности в оформлении КР/КП.	КР/КП соответствует всем предъявленным требованиям.
Качество доклада	В докладе не раскрыта тема КР/КП, нарушен регламент.	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема КР/КП.	Есть ошибки в регламенте и использовании чертежей.	Соблюдение времени, полное раскрытие темы КР/КП.
Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы.	Знание основного материала.	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок.	Ответы точные, высокий уровень эрудиции.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.